

COL-MAR	CODICE ETICO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001	REV.	DATA
S.R.L.	CE 231	0.0	26/11/2021

**CODICE ETICO E DI
COMPORTAMENTO**



**Approvato dal CdA
in data 26 novembre 2021**

COL-MAR	CODICE ETICO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001	REV.	DATA
S.R.L.	CE 231	0.0	26/11/2021

INDICE

1. L'AZIENDA.....	4
3. DESTINATARI.....	5
4 PRINCIPI ETICI FONDAMENTALI.....	6
4.1 Principio di legalità, onestà e correttezza.....	6
4.2 Principio di responsabilità.....	7
4.3 Principio di imparzialità e assenza di conflitti di interessi.....	7
4.4 Principio di trasparenza.....	8
4.5 Principio di riservatezza.....	8
4.6 Principio di libera e leale concorrenza.....	8
4.7 Valore della reputazione e della credibilità aziendale.....	9
4.8 Lotta alla corruzione.....	9
4.9 Tutela dei lavoratori.....	9
4.10 Tutela dell'ambiente.....	10
4.11 Veridicità chiarezza e correttezza negli adempimenti tributari e doganali.....	10
4.12 Impegno effettivo all'osservanza.....	10
5 RAPPORTI CON INTERLOCUTORI ESTERNI.....	10
5.1. Rapporti con i soci.....	10
5.2. Rapporti con la Pubblica Amministrazione.....	11
5.4. Rapporti con i clienti.....	11
5.5. Rapporti con i fornitori e partner.....	12
6 CODICE DI CONDOTTA DI TERZE PARTI.....	13
6.1 Conformità alle leggi.....	13
6.2. Salute e sicurezza del lavoro e salvaguardia dell'ambiente.....	14
6.3. Regolamentazioni sul commercio internazionale.....	14

COL-MAR	CODICE ETICO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001	REV.	DATA
S.R.L.	CE 231	0.0	26/11/2021

6.4. Condizioni di lavoro e rispetto dei diritti umani	14
6.5. Divieto di riciclaggio e di finanziamento del terrorismo	15
7 ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO.....	15
7.1 Sanzioni	16
7.2 Violazioni del Codice Etico correlate al D.Lgs. 231/2001.....	16
7.3 Organismo di Vigilanza.....	16
7.4 Segnalazione delle violazioni.....	17
8 NORMA FINALE DI RINVIO.....	17

COL-MAR	CODICE ETICO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001	REV.	DATA
S.R.L.	CE 231	0.0	26/11/2021

1. L'AZIENDA

COL-MAR S.r.l. opera nel comparto delle spedizioni da e verso ogni parte del mondo.

La società, con sede a Napoli, Via Reggia di Portici 69 (sede operativa) e alla Via S.Veniero n. 17 (sede legale), esercita in via primaria l'attività di spedizioni marittime, terrestri ed aeree di merci in contenitori e non, internazionali e nazionali, fungendo da interlocutore unico per le operazioni doganali e le pratiche ministeriali, incluse quelle inerenti le spedizioni di navi, trasporti marittimi, terrestri ed aerei di merci alla rinfusa e colli sfusi ed in contenitori nazionali ed internazionali.

Altre attività rientranti nell'oggetto sociale sono:

- l'autotrasporto, in conto proprio e di terzi, di merci alla rinfusa ed in contenitori nazionali ed internazionali;
- servizi di noleggio di contenitori e mezzi di trasporto necessari per il traffico nazionale ed internazionale;
- la rappresentanza di compagnie di navigazione, di case di spedizione, terrestri ed aeree, di agenzie marittime, terrestri ed aeree, di compagnie di assicurazioni nazionali ed estere, nonché magazzinaggi e depositi per conto terzi;
- l'esercizio di agenzia marittima;
- l'esercizio di impresa marittima, di imbarchi e sbarchi nonché il deposito e la movimentazione di merci in entrata ed uscita.

L'esperienza trentennale nel settore, con un network di Agenti operanti in tutto il mondo, consente alla società di coprire in maniera efficiente le consegne in Europa ed America, avendo nel tempo consolidato un ruolo di leadership nelle spedizioni verso il continente africano, dove Col-Mar si pone come la prima casa di spedizioni, oltre ad essere presente in modo consistente in Cina, in Pakistan, India e in tutto l'Estremo Oriente.

2. SCOPO E AMBITO DI APPLICAZIONE

L'attuale compagine societaria, consapevole dei valori etici che la società ha maturato nel corso di decenni, ha deciso di adottare il presente Codice Etico (in prosieguo altresì denominato "Codice") nel quale racchiudere tutti i principi cardine attorno ai quali ruota l'Azienda e che la stessa intende qualificare come principi

COL-MAR	CODICE ETICO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001	REV.	DATA
S.R.L.	CE 231	0.0	26/11/2021

morali fondamentali ai quali sia i soggetti appartenenti alla Società, sia i terzi che per qualunque motivo abbiano contatto con la stessa dovranno rispettosamente adeguarsi.

Il Codice nasce dall'attenzione al rispetto della legalità che guida le scelte imprenditoriali e che ha indotto la Società a dotarsi di uno strumento volto ad orientare le proprie attività secondo una chiara prospettiva di prevenzione degli illeciti, in conformità alle prescrizioni del D. Lgs. 8 giugno 2001, n. 231 in materia di responsabilità degli enti da reato. La stesura di questo Codice Etico segna dunque una tappa fondamentale del processo decisionale che ha condotto la Società a costruire il proprio Modello di organizzazione, gestione e controllo finalizzato alla prevenzione dei reati (di seguito, MOGC): un sistema di misure di prevenzione nel quale il presente Codice trova la propria collocazione naturale come fonte di autodisciplina dell'operato aziendale orientata all'etica, a prescindere dalle conseguenze di natura penale.

La Società, difatti, con l'adozione del presente Codice, ha deciso di identificare criteri comportamentali ed etici che vanno al di là dei principi di natura prettamente penale e permeano il profilo degli interessi societari intesi nel loro complesso, compresi quelli di natura prettamente economica.

3. DESTINATARI

I principi e le norme di cui al presente Codice sono vincolanti per tutti i soggetti che instaurano, a qualunque titolo, rapporti o relazioni stabili o temporanee con la Società e, quindi, interessano sia i soggetti apicali della Società, sia il personale dipendente, i collaboratori, i clienti o i partner interessati alle spedizioni (cd *stakeholders*).

In conseguenza di ciò, ogni destinatario ha il dovere di conoscere le regole di *business conduct* adottate dalla Società con il Codice e deve necessariamente ottemperarvi, per quanto di ragione, favorendo il tal modo la loro corretta applicazione e diffusione.

I soggetti destinatari del Modello, qualunque sia il vincolo o il rapporto che li lega alla Società, hanno quindi il dovere di rispettare i seguenti principi:

- a) operare secondo i regolamenti, le procedure, le certificazioni e le buone prassi vigenti nel comparto delle spedizioni internazionali che Col-Mar ha adottato,
- b) adottare condotte che possano essere di esempio ed insegnamento per i colleghi di lavoro e gli altri destinatari, dando in tal modo concreto risalto alle norme ed i principi morali di cui al presente Codice;
- c) evitare di operare in contrasto, oltre che alle norme di legge, alle regole di cui al Codice Etico e, più

COL-MAR	CODICE ETICO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001	REV.	DATA
S.R.L.	CE 231	0.0	26/11/2021

in generale, del MOGC;

- d) richiedere alla Governance o all'Organismo di Vigilanza di cui al successivo paragrafo 7, (in prosieguo anche OdV) chiarimenti in ordine all'interpretazione delle norme e procedure adottate dalla Società;
- e) segnalare all'OdV qualsiasi condotta che, anche solo potenzialmente, si ritiene sia stata posta in essere in contrasto con l'adottato Modello, allegando elementi, prove e quant'altro utile all'istruttoria che dovrà essere svolta; la suddetta segnalazione potrà essere fatta direttamente all'OdV - eventualmente anche in forma anonima, purché fornita di idonei elementi che permettano la dovuta istruttoria – alla casella di posta elettronica che è odv@col-mar.com.

La Società vigilerà con attenzione sull'osservanza del Codice, predisponendo adeguati strumenti di informazione, prevenzione e controllo e assicurando la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti posti in essere, intervenendo, se del caso, con azioni correttive. Il Codice è portato a conoscenza di tutti coloro con i quali Col-Mar instaura relazioni commerciali, in Italia e all'estero.

4 PRINCIPI ETICI FONDAMENTALI

Col-Mar vincola il suo operato e quello e di tutti i destinatari del Codice al più rigoroso rispetto dei principi di seguito declinati, che la Società si è autoimposta.

4.1 Principio di legalità, onestà e correttezza

Col-Mar riconosce come principio imprescindibile di *business conduct* il rispetto della normativa vigente nel settore in cui opera. Tutti i collaboratori nello svolgimento delle loro attività sono tenuti a rispettare la legge e a conformarsi a standard etici di comportamento elevati. Tutto il personale è tenuto a svolgere le proprie attività nel pieno rispetto dei principi costituzionali, delle leggi, dei regolamenti, degli usi e delle prassi commerciali ed in generale di tutte le normative ad essa applicabili, sia nazionali che internazionali.

Su tutti i Destinatari del Codice, incombe l'onere non solo di conoscere, ma anche di rispettare le norme di legge applicabili allo svolgimento delle attività di propria competenza, tenendo presente che in nessun caso è tollerato il perseguimento di un interesse societario o dei terzi coinvolti nelle spedizioni, in violazione delle norme di legge e delle altre sopra elencate.

La Società promuove l'onestà nei comportamenti interpersonali e nelle condotte di *business* quale principio cardine per la conduzione degli affari. In particolare, ripudia ogni condotta o modalità di azione fraudolenta nei rapporti con clienti e fornitori, tra i destinatari e verso tutti gli *stakeholders* e cura l'integrazione di principi

COL-MAR	CODICE ETICO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001	REV.	DATA
S.R.L.	CE 231	0.0	26/11/2021

etici nei processi decisionali e nella prassi lavorativa di amministratori e dipendenti tutti. In nessun caso il perseguimento dell'interesse aziendale può giustificare un comportamento disonesto o contrario alla legge da parte di uno dei destinatari del presente Codice.

4.2 Principio di responsabilità

Col-Mar impronta in via continuativa la propria attività ai seguenti valori ed obiettivi:

- la massima soddisfazione della clientela attraverso la qualità dei servizi offerti nel settore delle spedizioni, logistica e trasporto internazionale;
- la corretta gestione degli adempimenti necessari per portare ad esecuzione le operazioni doganali di esportazione e importazioni di containers e merci, nel rispetto delle leggi, nazionali ed internazionali, vigenti in materia.
- la consapevolezza di essere responsabili delle conseguenze economiche, sociali e ambientali delle operazioni di *business conduct*, oltre che di quelle giuridico-legali.

4.3 Principio di imparzialità e assenza di conflitti di interessi

Nello svolgimento di ogni attività e nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con i suoi *stakeholders* (ad es. in materia di scelta dei clienti da servire, rapporti con i partner, selezione e gestione del personale ed organizzazione del lavoro, selezione e gestione dei fornitori, ecc.), Col-Mar opera evitando di incorrere in situazioni di conflitto di interessi reale o anche solo potenziale, che possano interferire con la capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nel migliore interesse della Società e nel pieno rispetto delle norme del Codice.

A titolo esemplificativo, determinano conflitti di interesse le seguenti situazioni:

- a) interessi economici e finanziari degli Amministratori, dei dipendenti e/o delle loro famiglie in attività di clienti, fornitori o aziende concorrenti;
- b) utilizzo della propria posizione in azienda o delle informazioni acquisite nel proprio lavoro, in modo che si possa creare conflitto tra i propri interessi personali e gli interessi aziendali;
- c) accettazione di denaro, favori o altre utilità da persone o aziende che sono o intendono entrare in rapporti di affari o di partnership con la Società;
- d) copertura di cariche di responsabilità decisionale sia nella società che in altre organizzazioni con o senza fini di lucro che ricevono pagamenti, sovvenzioni o finanziamenti dalla società stessa.

COL-MAR	CODICE ETICO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001	REV.	DATA
S.R.L.	CE 231	0.0	26/11/2021

Gli amministratori, i dipendenti ed i collaboratori informano immediatamente la Società e l'OdV degli eventuali interessi personali, anche di natura economica, che loro stessi, il loro coniuge, i parenti di primo grado o i conviventi abbiano nelle attività o nelle decisioni di propria competenza.

Gli amministratori, i dipendenti ed i collaboratori si astengono in ogni caso dal partecipare ad attività o decisioni che determinano tale conflitto e forniscono alla Società e all'OdV ogni ulteriore informazione richiesta.

4.4 Principio di trasparenza

La Società promuove il valore fondamentale della corretta informazione societaria indirizzata ai soci, agli organi sociali ed alle funzioni competenti, in ordine ai fatti significativi concernenti la gestione societaria e contabile e in alcun modo giustifica azioni dei propri esponenti atte ad ostacolare il controllo da parte degli organi societari preposti. Pertanto, i destinatari del presente codice, ove richiesti a norma di legge, sono tenuti a dare informazioni complete, trasparenti, comprensibili e accurate, in modo tale che, nell'impostare i rapporti con l'azienda, i vari *stakeholders* siano in grado di prendere decisioni autonome e consapevoli in funzione degli interessi coinvolti, delle alternative e delle conseguenze rilevanti. Nell'adozione di qualsiasi decisione la Governance attua condotte improntate alla massima trasparenza del processo decisionale, permettendo in ogni caso la tracciabilità ed i controlli a posteriori del *modus operandi* posto in essere.

4.5 Principio di riservatezza

La Società adotta sistemi atti a garantire la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dal ricercare o fornire a terzi dati non indispensabili alla gestione dei servizi, in conformità alle norme giuridiche vigenti in materia di protezione dei dati personali. I Destinatari assicurano altresì la riservatezza delle informazioni conosciute in occasione delle operazioni compiute per conto dell'Azienda. I Destinatari sono inoltre tenuti a trattare dati e informazioni aziendali esclusivamente nell'ambito e per i fini delle proprie attività lavorative e, comunque, a non divulgare in alcun modo dati personali sensibili senza l'esplicito consenso degli interessati, ovvero informazioni aziendali riservate senza autorizzazione.

4.6 Principio di libera e leale concorrenza

Col-Mar promuove il valore della concorrenza leale condannando ogni comportamento di tipo collusivo e sleale o abuso di posizione dominante. È infatti riconosciuto come di primaria importanza il principio di corretta e leale competizione sul mercato.

COL-MAR	CODICE ETICO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001	REV.	DATA
S.R.L.	CE 231	0.0	26/11/2021

Nel rispetto delle normative nazionali e comunitarie in materia Antitrust, nonché delle direttive e linee-guida del Garante Nazionale della Concorrenza e del Mercato, Col-Mar si impegna a non assumere comportamenti, né sottoscrivere accordi con altre imprese od enti che possano influenzare negativamente il regime di concorrenza tra i vari operatori del mercato. La società ripudia qualunque forma di concorrenza sleale e di turbativa nell'ambito delle trattative commerciali.

4.7 Valore della reputazione e della credibilità aziendale

Alla luce dei principi sopra enucleati, Col-Mar considera la buona reputazione, il buon nome e la credibilità aziendale quali valori immateriali oggettivi, da preservare e garantire in ogni attività disimpegnata dai destinatari.

Pertanto, i destinatari del presente Codice devono astenersi dal tenere qualsivoglia condotta che possa ledere, compromettere o semplicemente esporre a rischio il buon nome e la credibilità etica e commerciale della Società, al contempo, impegnandosi in prima persona a consolidarne la reputazione verso l'esterno.

4.8 Lotta alla corruzione

La Società, in coerenza con i valori di legalità, onestà e trasparenza sopra declinati, pone in essere, attraverso il MOGC ed altri atti di impulso aziendale, le misure atte a prevenire ed evitare fenomeni di corruzione, monitorandole al fine di renderle costantemente adeguate.

In particolare, non consente che siano versate somme di denaro o esercitate altre forme di corruzione allo scopo di procurare vantaggi diretti o indiretti all'azienda, vietando la corresponsione di dazioni, omaggi e/o regalie a terzi che oltrepassino le normali regole di ospitalità e cortesia sia nei confronti della Pubblica Amministrazione che dei privati.

4.9 Tutela dei lavoratori

La società promuove costantemente una seria politica aziendale di tutela della salute dei lavoratori che è fondata su misure preventive, individuali e collettive, per ridurre al minimo i potenziali rischi di infortuni sul posto di lavoro. Tutti i lavoratori sono tenuti a contribuire attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di salute e sicurezza conforme alla legislazione vigente (D.Lgs. 81/2008 e s.m.i.) segnalando prontamente alla Direzione eventuali lacune del sistema di sicurezza, ovvero attività svolte ai danni dei beni o delle risorse umane, di cui vengano a conoscenza nel corso delle attività lavorative.

COL-MAR	CODICE ETICO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001	REV.	DATA
S.R.L.	CE 231	0.0	26/11/2021

4.10 Tutela dell'ambiente

Col-Mar è impegnata nella salvaguardia dell'ambiente e persegue un modello di sviluppo che si pone in linea con la sostenibilità ambientale, orientando le proprie scelte in modo da garantire la compatibilità tra la propria iniziativa economica e le esigenze ambientali, nel rispetto della normativa vigente.

La società persegue altresì obiettivi di risparmio energetico, evitando gli sprechi di energia e di risorse naturali.

4.11 Veridicità chiarezza e correttezza negli adempimenti tributari e doganali

La Società si impegna ad effettuare con completezza e trasparenza tutti gli adempimenti tributari e doganali previsti a suo carico dalla normativa vigente e a collaborare, ove previsto, con l'Amministrazione finanziaria e ADM (Agenzia delle Dogane e Monopoli). Le dichiarazioni doganali, il versamento delle imposte il pagamento dei dazi e dell'IVA, il corretto adempimento delle altre formalità doganali rappresentano comportamenti non solo obbligatori sotto un profilo giuridico ma anche ineludibili nell'ambito della responsabilità sociale dell'azienda.

Pertanto, è assolutamente contraria all'interesse della Società ogni violazione della normativa tributaria e doganale.

4.12 Impegno effettivo all'osservanza

È onere della Società impegnarsi ad adottare tutte le misure ritenute utili affinché siano fatti propri e praticati con assiduità dai destinatari del Codice, i principi sopra enunciati; la Società si adopera al fine di vigilare che vi siano una concreta applicazione e rispetto dei suddetti principi.

5 RAPPORTI CON INTERLOCUTORI ESTERNI

5.1. Rapporti con i soci

La Società crea le condizioni affinché la partecipazione dei soci alle decisioni di loro competenza sia diffusa e consapevole, promuove la parità di informazione e garantisce ai soci piena tutela da qualsiasi operazione che possa essere decisa ed eseguita dagli amministratori in conflitto di interessi con la Società.

COL-MAR	CODICE ETICO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001	REV.	DATA
S.R.L.	CE 231	0.0	26/11/2021

Al contempo, Col-Mar previene ogni forma di esercizio occulto di potere gestorio da parte dei soci, avendo cura che questi non interferiscano con l'operato dell'organo amministrativo.

Gli amministratori, nel fissare gli obiettivi di impresa, si ispirano ai principi del Codice etico e rifiutano ogni illecita sollecitazione proveniente dall'esterno o dall'interno della compagine sociale.

5.2. Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Nei rapporti con i soggetti della Pubblica Amministrazione, nazionale ed estera, sono vietate la ricerca e l'instaurazione di relazioni personali atte a favorire, a influenzare o a condizionare, direttamente o indirettamente, l'esito del rapporto.

Nel corso di un rapporto finalizzato ad ottenere un qualsivoglia provvedimento amministrativo, i Destinatari del presente codice si impegnano a:

- non offrire opportunità di lavoro e/o commerciali a favore per personale pubblico coinvolto nella trattativa, nel rapporto ovvero ai loro familiari e affini;
- non influenzare impropriamente le decisioni dei funzionari o incaricati che abbiano potere decisionale per conto della Pubblica Amministrazione;
- non offrire doni, beni o utilità di qualsivoglia natura che possano essere intesi come rivolti alla ricerca di indebiti favori o che siano intesi come compenso per un atto dovuto o contrario ai propri compiti d'ufficio, a funzionari o incaricati della Pubblica Amministrazione, ovvero ai loro familiari e affini.

5.3. Rapporti con le Autorità Doganali

I Destinatari, nei rapporti con le Autorità Doganali, si attengono alla scrupolosa osservanza del Codice Doganale dell'Unione Europea adottato con Regolamento UE n. 952/2013 entrato in vigore il 01 maggio 2016. In particolare, le risorse coinvolte nella gestione delle pratiche doganali per conto dei clienti prestano massima diligenza professionale nell'evitare l'insorgere di irregolarità ovvero la formazione di dichiarazioni doganali non veritiere o omissive.

5.4. Rapporti con i clienti

Obiettivo aziendale preminente è quello di accrescere il grado di soddisfazione e gradimento dei propri servizi, orientandosi alle esigenze della Clientela e fornendo ad essa un'ampia ed esauriente informativa preventiva e successiva alle operazioni disimpegnate per loro conto.

COL-MAR	CODICE ETICO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001	REV.	DATA
S.R.L.	CE 231	0.0	26/11/2021

Tali rapporti vengono gestiti secondo principi di massima collaborazione, disponibilità, professionalità e trasparenza, nel rispetto della riservatezza e della tutela della privacy, al fine di instaurare le basi per un rapporto solido e duraturo, di fiducia reciproca. A tali fini, i Destinatari del presente Codice devono:

- attenersi scrupolosamente alla legge, ai regolamenti, ai principi enunciati dal Codice Etico, ponendo la massima attenzione alle esigenze del cliente;
- evitare, sempre ed ovunque, qualunque situazione di conflitto di interessi con la Società;
- comunicare in tempi brevi alla Clientela, eventuali modifiche e variazioni relative alla prestazione dei servizi richiesti ed erogati;
- porre in essere contratti con la clientela, chiari, semplici e conformi alle normative vigenti ed alle eventuali indicazioni delle Autorità pubbliche, privi di clausole che possono alterare il principio di parità tra le parti;
- comunicare tempestivamente al proprio superiore gerarchico e/o all'Organismo di Vigilanza, tutti gli elementi e le informazioni che possano comprovare, da parte di colleghi o di altri destinatari del presente Codice, una gestione delle pratiche disimpegnate per conto dei clienti illegale, scorretta, poco trasparente ed in mala fede.

Fermo restando il principio di non discriminazione, Col-Mar valuta con attenzione i profili della clientela, onde evitare di intrattenere relazioni commerciali con soggetti privi di quei requisiti morali e di onorabilità che la Società si è data con il presente Codice, ovvero che operino ai confini della legalità.

5.5. Rapporti con i fornitori e partner

Nella selezione dei propri fornitori e partner commerciali, Col-Mar è libera di svolgere trattative e concludere affari *worldwide* con case di spedizioni ed altri fornitori di servizi, sempre concedendo le pari opportunità a tutti i soggetti coinvolti nella trattativa, ed operando con lealtà, imparzialità e senza discriminazioni di sorta (es. di razza, religione e orientamento di genere e identità). Le scelte societarie sono improntate principalmente su parametri oggettivi quali, ad esempio, la qualità dei beni o dei servizi offerti, la capacità, l'efficienza, l'esperienza e, solo in secondo luogo, si farà riferimento a criteri di convenienza economica. Col-Mar rifugge da qualunque scelta del fornitore che dovesse essere eseguita basandosi su conoscenze personali o favoritismi.

COL-MAR	CODICE ETICO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001	REV.	DATA
S.R.L.	CE 231	0.0	26/11/2021

Nel contesto di ogni fornitura di beni o servizi, la Società richiede che le condotte attuate dai propri fornitori siano improntate al massimo rispetto delle norme dei principi di cui al presente Codice, considerando di primaria importanza l'integrità etica delle proprie controparti chiamate a svolgere la propria attività in armonia e sintonia con i principi adottati dalla Col-Mar, sulla base delle regole di condotta di seguito enunciate.

Poiché i fornitori ed i partner rappresentano un'importante risorsa il cui apporto al business aziendale deve essere improntato a canoni di massima chiarezza, correttezza e trasparenza, anch'essi sono tra i destinatari, nei limiti dei processi di lavoro in cui sono coinvolti, del presente Codice e nel rispetto delle condizioni contrattualmente previste nei rapporti di fornitura o partnership.

A loro volta, le risorse Col-Mar coinvolte nei processi di fornitura o di partnership complessivamente intesi, nella stipula di contratti o nel conferimento di incarichi di qualsiasi natura per conto della Società, devono improntare il loro agire al rispetto dei principi di imparzialità ed indipendenza nell'esercizio delle funzioni espletate, tenersi liberi da obblighi personali e/o condizionamenti verso altre tipologie di fornitori e/o consulenti esterni, astenendosi dal porre in essere condotte nelle quali possa anche solo potenzialmente essere ravvisata una situazione di conflitto di interessi, ovvero configurare ipotesi di reato od altri illeciti.

Gli stessi Destinatari dovranno provvedere a segnalare immediatamente all'Organismo di Vigilanza (v. infra) qualsiasi tentativo di alterazione dei normali rapporti commerciali posti in essere dalle controparti.

6 CODICE DI CONDOTTA DI TERZE PARTI

Col-Mar verifica accuratamente l'identità di clienti, di partner commerciali e di altri soggetti terzi con i quali intende concludere affari. Obiettivo dichiarato della Società è intraprendere relazioni commerciali esclusivamente con partner seri, la cui attività sia conforme alle norme di legge e i cui mezzi siano di provenienza lecita.

Di seguito viene sancito l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità riguardo alla condotta etica che Col-Mar si attende dai suoi partner e/o fornitori di beni o servizi, inclusi i vari operatori della filiera di spedizione di containers o merci alla rinfusa. :

6.1 Conformità alle leggi

Ai fornitori e partner esterni che collaborano con Col-Mar, è richiesto di rispettare tutte le leggi, regole, regolamenti e trattati applicabili, ivi comprese, a titolo esemplificativo, le leggi relative all'anti-corrruzione, al

COL-MAR	CODICE ETICO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001	REV.	DATA
S.R.L.	CE 231	0.0	26/11/2021

riciclaggio, alla competitività, alla condotta commerciale, agli standard ambientali, alla salute e sicurezza sul posto di lavoro, alla protezione della privacy e dei dati, alle condizioni di lavoro e di impiego e a qualsiasi altra legge applicabile ai prodotti e/o servizi forniti ad Col-Mar nei Paesi di operatività dei fornitori e partner.

6.2. Salute e sicurezza del lavoro e salvaguardia dell'ambiente

I fornitori e partner esterni sono chiamati ad assicurare un ambiente lavorativo salubre e sicuro a tutti i dipendenti che lavorano nei loro siti e stabilimenti, prestando massima attenzione alla salute e alla sicurezza dei lavoratori e rispettando tutte le leggi ed i regolamenti applicabili in materia di ambiente e sicurezza nei Paesi in cui operano.

6.3. Regolamentazioni sul commercio internazionale

Col-Mar richiede ai propri fornitori e partner esterni di rispettare i regolamenti sulle importazioni, sulle esportazioni e sul commercio applicabili *worldwide*, considerata la dimensione globale delle attività e lo sviluppo di nuovi mercati, che determina la necessità di conoscere e rispettare le norme di legge in materia di diritto doganale, di diritto commerciale internazionale e fiscale. Il rispetto delle norme fiscali e doganali, crea fiducia nei clienti, nelle autorità finanziarie e nell'opinione pubblica dal momento che eventuali irregolarità possono causare gravi danni economici e reputazionali ad Col-Mar ed agli operatori della filiera di spedizione.

6.4. Condizioni di lavoro e rispetto dei diritti umani

Col-Mar si oppone fermamente all'uso di lavoro minorile, forzato o schiavizzato illegale, sfruttamento umano e a tutte le altre forme di inammissibile trattamento dei lavoratori.

La politica aziendale prevede di non instaurare rapporti commerciali con qualsiasi Partner esterno noto per violare le leggi sul lavoro o in altro modo utilizzare prassi lavorative disumane compreso lo sfruttamento, le punizioni fisiche, l'abuso, la servitù involontaria e altre forme di maltrattamento che possano comportare o favorire il procacciamento illegale di manodopera in condizioni di schiavitù, ad esempio attraverso il traffico di esseri umani.

Col-Mar è impegnata a rispettare i diritti dell'uomo ovunque nel mondo e ambisce a lavorare con Partner esterni che promuovano i seguenti standard in conformità alla legge applicabile:

COL-MAR	CODICE ETICO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001	REV.	DATA
S.R.L.	CE 231	0.0	26/11/2021

- uguali opportunità per tutti i dipendenti di tutti i livelli a prescindere dal colore, razza, sesso, identità sessuale, età, etnia, nazionalità d'origine, orientamento sessuale, stato civile, religione, stato di veterano di guerra, disabilità o qualsiasi altra caratteristiche protetta dalla legge;
- un ambiente lavorativo salutare e sicuro che promuova un ambiente sano e protetto;
- retribuzioni conformi alle leggi e ai regolamenti applicabili;
- adesione agli obblighi legali relativi all'orario e alle retribuzioni lavorative per gli straordinari in conformità alle leggi locali;
- rispetto della libertà di legittima associazione dei dipendenti e riconoscimento di tutti i diritti sindacali di organizzazione e contrattazione collettiva.

6.5. Divieto di riciclaggio e di finanziamento del terrorismo

Col-Mar e le terze parti destinatarie del presente Codice si impegnano a non adottare mai misure che possano contravvenire alle normative nazionali e internazionali in materia di riciclaggio di denaro o di beni, e a rifuggire dal mettere a disposizione di terzi denaro o altri mezzi per commettere reati di terrorismo o per sostenere gruppi terroristici. I comportamenti sospetti di clienti, partner commerciali ed altri soggetti terzi sono monitorati da Col-Mar e alla presenza di indizi che possono alimentare un sospetto di coinvolgimento in reati di riciclaggio o di finanziamento del terrorismo, la Società adotta tutte i rimedi necessari a risolvere i rapporti commerciali con le terze parti coinvolte e ad informarne, se del caso, le Autorità competenti.

7 ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

La Società si impegna a portare a conoscenza di tutti i destinatari il contenuto del presente Codice con ogni mezzo utile e idoneo ed a renderlo comprensibile e conoscibile, a tutti i soggetti coinvolti nella propria attività. A tal fine, il Codice etico viene pubblicato sul sito internet di Col-Mar e reso accessibile a tutti gli *stakeholders* e ai terzi interessati.

La Società si impegna a definire le responsabilità e ad attivare procedure, pratiche o istruzioni per assicurare che i valori sopra indicati siano rispecchiati dai comportamenti concreti di tutti i Destinatari prevedendo, ove del caso, apposite sanzioni per le eventuali violazioni. L'osservanza delle norme del Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali del Personale e di tutti gli *outsourcers* che operano per conto della Società.

COL-MAR	CODICE ETICO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001	REV.	DATA
S.R.L.	CE 231	0.0	26/11/2021

Pertanto, l'applicazione del presente Codice rientra tra le responsabilità personali di ciascun Destinatario. Questi, una volta informato, non potrà invocare a giustificazione della propria inosservanza la mancata conoscenza del Codice.

I valori ed i principi contenuti nel Codice Etico saranno oggetto di adeguata formazione del Personale, mirata a creare condivisione sui contenuti e fornendo strumenti di consapevolezza e di conoscenza dei meccanismi e delle procedure per tradurre i principi etici in comportamenti da tenersi concretamente nell'operatività quotidiana.

7.1 Sanzioni

La violazione dei principi contenuti nel presente Codice, ove configuri altresì illecito disciplinare, dà luogo a procedimento disciplinare, a prescindere dall'eventuale instaurazione di un giudizio penale nei casi in cui il comportamento lesivo riscontrato costituisca anche reato.

Nell'ambito dei contratti di fornitura di beni o servizi e di collaborazione professionale, saranno inserite clausole risolutive espresse ai sensi dell'art. 1456 c.c. in relazione ai comportamenti che saranno risultati contrari ai principi del presente Codice.

7.2 Violazioni del Codice Etico correlate al D.Lgs. 231/2001

L'adozione dei principi etici rilevanti ai fini della prevenzione dei reati previsti dal D.Lgs. 231/2001 costituisce elemento essenziale del sistema di controllo preventivo che Col-Mar implementa attraverso l'adozione ed efficace attuazione del MOGC.

A tal fine, le regole comportamentali previste nel Codice costituiscono un riferimento di base cui i destinatari devono attenersi nei rapporti con gli interlocutori (pubblici e privati) e la loro violazione può essere sanzionata in base al sistema disciplinare idoneo a sanzionare il mancato rispetto delle misure indicate nel Modello (tra cui il presente Codice Etico) ai sensi dell'art. 7, comma 4, lett. b) del D.Lgs. 231/2001.

7.3 Organismo di Vigilanza

Col-Mar, in conformità all'art. 6, comma 1, lett. b), D.Lgs. n. 231/2001, istituisce al proprio interno un organo deputato a vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Codice Etico e del MOGC, denominato Organismo di Vigilanza, le cui caratteristiche sono descritte nel MOGC medesimo. Tale organismo è

COL-MAR	CODICE ETICO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001	REV.	DATA
S.R.L.	CE 231	0.0	26/11/2021

indipendente dall'organo amministrativo, distinto da tutti gli altri organi e funzioni di Col-Mar e dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo anche ai fini dell'attuazione del Codice etico.

Nell'esercizio delle sue funzioni, all'Organismo di Vigilanza sono attribuiti i seguenti compiti:

- verificare l'applicazione ed il rispetto del presente Codice e promuovere il miglioramento continuo dell'etica nell'ambito societario;
- fornire supporto ai Destinatari nell'interpretazione ed attuazione del Codice;
- predisporre programmi di formazione dei destinatari finalizzati alla migliore conoscenza degli obiettivi e dei contenuti del Codice etico e delle conseguenze delle sue eventuali violazioni;
- ricevere ed analizzare le segnalazioni di violazioni del Codice, promuovendo le verifiche più opportune;
- accertare le violazioni del Codice;
- proporre all'organo amministrativo eventuali modifiche ed integrazioni da apportare al Codice.

7.4 Segnalazione delle violazioni

Tutti i destinatari, interni ed esterni, sono tenuti a segnalare per iscritto le inosservanze del Codice commesse da altri destinatari all'Organismo di Vigilanza, all'indirizzo di posta elettronica del medesimo, pubblicato sul sito aziendale

L'Organismo di Vigilanza si impegna a tutelare gli autori delle segnalazioni contro eventuali ritorsioni cui possono andare incontro e a mantenerne riservata l'identità, salvo specifici obblighi di legge.

Le segnalazioni che risultino palesemente infondate sono soggette a sanzioni previste dal sistema disciplinare adottato dalle Società ai sensi dell'art. 7, comma 4, lett. b) del D.Lgs. 231/2001.

8 NORMA FINALE DI RINVIO

Il presente Codice trova attuazione coordinata con le prescrizioni del MOGC adottato dalla Società.

Il Codice recepisce automaticamente ogni norma e direttiva aziendale, presente e futura, finalizzata al rispetto di leggi e regolamenti vigenti, con particolare riferimento alla prevenzione e repressione dei reati d'impresa, costituendo un valido presidio legale per l'operatività dell'azienda e degli operatori della catena di fornitura.

FINE DOCUMENTO